



Supplément de la revue Normandie International n°21

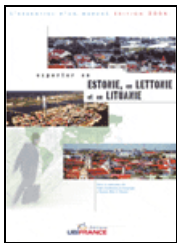


Partenaires agréés



L'Observatoire International de Haute-Normandie & le Centre Régional de Documentation Internationale de Basse-Normandie vous proposent une sélection d'ouvrages et de notes UBIFRANCE

LES ESSENTIELS



Exporter en Estonie-Lettonie-Lituanie

2006 - 482 pages - 25 € TTC

Auteur : Mission Economique à Riga, Tallinn et Vilnius
Réf.9782279416386

Ce guide a pour ambition de mieux faire connaître ces trois marchés (Estonie, Lettonie, Lituanie) où la place occupée par nos exportateurs et nos investisseurs ne reflète encore qu'insuffisamment notre potentiel au regard des opportunités qu'ils offrent. Le temps est venu d'affirmer notre présence de manière plus directe, qu'il s'agisse des exportations ou des investissements.

Exporter en Russie

2003 - 301 pages - 25,00 € TTC

Auteur : Mission Economique de Moscou
Réf. 9782279415976

Croissance dynamique et amélioration significative des fondamentaux financiers; assainissement progressif du milieu des affaires; vaste mouvement de réformes dans des domaines aussi divers que la fiscalité, la simplification de l'administration, la gouvernance d'entreprise... La situation de la Russie a énormément évolué depuis la crise de 1998. Marché en pleine expansion, au potentiel énorme, mais marché difficile et complexe que cet ouvrage pratique vous aidera à aborder avec prudence et réflexion.

S'implanter en Russie

2005 - 180 pages - 60 € TTC

Auteur : Mission économique de Moscou
Réf.9782279451660

Par sa taille, sa richesse en matières premières, son potentiel humain et sa proximité géographique avec l'Europe, la Russie constitue plus que jamais un marché majeur pour les entreprises européennes et françaises en particulier. Ce guide, illustré par des témoignages de la communauté française en Russie, fournit un premier éclairage sur le contexte juridique de l'implantation ainsi que des éléments d'appréciation destinés à nourrir la réflexion de l'investisseur sur son projet : formes d'implantation, fiscalité, ressources humaines, protection de la propriété intellectuelle.

S'implanter en Algérie

2006 - 216 pages - 60 € TTC

Auteur : Mission économique d'Alger
Réf.9782279451677

L'économie algérienne, en forte croissance, a besoin de transferts de savoir-faire et de technologies pour ses grands programmes d'infrastructures comme pour le renforcement ou la création de nouvelles filières industrielles. Ce guide a pour ambition de présenter aux entreprises françaises l'ensemble des outils leur permettant de réussir leur implantation, en particulier les réformes les plus récentes qui permettent de créer un climat de confiance

LES SECTORIELS

Marché des vins et spiritueux dans les Pays-Baltes

2006 - 268 pages - 128,71 € TTC

Auteur : Mission Economique de Tallinn - Estonie
Réf. B0623006A

Pour réussir votre prospection en Estonie, Lettonie et Lituanie : un panorama de chacun de ces trois marchés (production, consommation, commerce extérieur, distribution, réglementation, perspectives pour les vins français...) complété par la présentation, sous forme de fiches détaillées, de 53 principaux importateurs de vins et spiritueux.

Le secteur des hydrocarbures en Libye Répertoire des opérateurs et prestataires de services potentiellement intéressés par l'offre française

2005 - 117 pages - 126,60 € TTC

Auteur : Mission Economique de Tripoli
Réf. B0513378A

Ce guide dresse un panorama du secteur des hydrocarbures, en insistant sur l'organisation des filières pétrolières et gazières et présente une sélection de 76 entreprises du secteur, sous forme de fiches détaillées : contacts, présentation, activités, projets de développement et procédures d'achat.

Secteur automobile en Russie - Répertoire des grands groupes, constructeurs et équipementiers

2005 – 434 pages - 242,65 € TTC
Auteur : Mission Economique de Moscou
Réf. B0514668A

Le développement de l'industrie automobile à l'intérieur de la Russie devient essentiel et suscite, de plus en plus, l'intérêt des sociétés locales et étrangères. Un panorama détaillé du marché (filiale automobile, industrie automobile, marché automobile, salons professionnels...) complété par le répertoire des entreprises du secteur, constitué de fiches sur les principaux acteurs du marché automobile en Russie (grands groupes, constructeurs, équipementiers), vous permettra de vous positionner efficacement.

Importateurs - distributeurs de parfums, cosmétiques et produits d'hygiène personnelle en Russie

2006 - 261 pages – 247,93 € TTC
Auteur : Mission Economique de Moscou
Réf. B0624906A

Pour réussir votre approche de ce marché sur lequel le label 'Made in France', synonyme de qualité, véhicule une image de marque qui séduit les consommateurs russes, vous disposerez d'un coup de projecteur sur ses spécificités (distribution, accès au marché, profil du consommateur...). Pour engager une prospection efficace, reportez-vous au répertoire qui vous fournit 170 fiches présentant les principaux importateurs et distributeurs intéressés par l'offre française.

LES PRATIQUES

Pièces détachées en Algérie

2005 - 6 pages - 92,09 € TTC
Auteur : Mission Economique d'Alger
Réf. 2913752098

Ce dossier réglementaire reprend les aspects réglementaires de l'importation de pièces détachées en Algérie : condition d'entrée des pièces détachées (droits et taxes, document d'expédition assurance des marchandises, régime d'importation),.

Ouvrir un point de vente à Moscou

2006 - 170 pages - 63,00 € TTC
Auteur : Mission Economique de Moscou
Réf. 9782279420246

Destiné à orienter l'investisseur privé français désireux d'ouvrir un commerce de détail à Moscou, ce guide indique toute la marche à suivre et donne des informations utiles pour y réussir son projet. Nourri de nombreux témoignages d'entrepreneurs français, il informe sur les habitudes de consommation, les principales activités porteuses, l'aspect immobilier, la gestion du personnel.

LES NOUVEAUTES

Le marché du second-œuvre dans les Pays Baltes

2006 - 267 pages – 247,93 € TTC
Auteur : Mission Economique de Tallinn –Estonie
Réf. B0624639A

Ce guide présente une vue d'ensemble du marché du second-œuvre dans les pays baltes. Vous y trouverez les fiches des principaux distributeurs et installateurs d'équipements et de matériaux de second-œuvre, mais également celles de bureaux d'études et architectes. Au total 94 fiches indispensables à vos démarches de prospection, pour introduire vos matériaux et produits de second œuvre sur le marché balte de la construction ou de la rénovation.

Les sociétés de services aux entreprises en Algérie

2006 - 62 pages – 247,93 € TTC
Auteur : Mission Economique de d'Alger
Réf. B0624608A

L'approche du marché algérien, par l'exportation de biens et de services ou la création d'une entreprise, entraîne le recours à des professionnels spécialisés dans les services aux entreprises. Afin de vous aider et de répondre à vos besoins, nous avons retenu parmi cinq professions : 22 cabinets d'avocats, 18 cabinets de conseil, 25 cabinets de commissaires aux comptes et d'experts-comptables, 20 études notariales et 22 sociétés de transit. Vous trouverez des fiches détaillées de toutes les entités répertoriés, notamment leurs compétences spécifiques.

Sélection d'ouvrages réalisée à partir du catalogue *Actualités Ubifrance* disponible dans son intégralité sur le site internet www.normandie-international.com ou sur simple demande

VOS CONTACTS

CAEN
Eléonore Eveno Tel : 02 31 54 40 25
crdi@basse-normandie.cci.fr

Règlement à réception de facture
Envoyé à : CRCI BN - NORMANEX
1 rue René Cassin, Saint Contest
14911 Caen Cedex 9

LE HAVRE
Catherine Cavelan Tel : 02 35 55 27 11
ccavelan@havre.cci.fr

Chèque à joindre libellé à : CCI Le Havre
Montant total de la commande + 7€ frais de port
Envoyé à : CCI du Havre
Esplanade de L'Europe BP 1410
76067 Le Havre cedex

ROUEN
Catherine Lhotellier Tel : 02 35 14 38 90
catherine.lhotellier@rouen.cci.fr

Chèque à joindre libellé à : CCI Rouen
Montant total de la commande + 7€ frais de port
Envoyé à : HNI CCI Rouen
4 rue du docteur Rambert - BP 641
76007 Rouen cedex

BON DE COMMANDE
A retourner à votre contact de proximité

Société :

Nom/Prénom :

Adresse complète :

Tél : E-mail :

Souhaite passer commande du(es) document(s) suivant(s) :

Cachet de l'entreprise

Date et signature