

# FICHE EXPORT N° 98

## Les services de presse d'Ubifrance à l'étranger

Ubifrance propose toute une gamme de produits d'appuis à la communication des entreprises. Trop souvent ignorés, les Services Presse d'Ubifrance proposent des prestations ciblées réalisées par des professionnels

### LES PRESTATIONS

#### ■ Le communiqué de presse

Pour promouvoir à l'étranger vos produits ou services auprès d'une large cible de médias de tous supports : papier et Web. Il est avant tout porteur d'une nouveauté, d'une actualité.

#### ■ Le dossier de presse

Il conforte votre notoriété sur vos marchés cibles.

Par une approche directe et personnalisée des revues leaders, il fournit aux journalistes des informations détaillées sur votre entreprise et vos produits. Il s'accompagne d'échantillons lorsque le produit le permet.

#### ■ La conférence de presse

Vous rencontrez localement plusieurs journalistes de la presse spécialisée et leur présentez une actualité importante concernant votre entreprise et votre démarche à l'export.

Ubifrance sélectionne les médias adaptés selon votre programme et votre secteur d'activité. Ce type d'événement est particulièrement conseillé pour le lancement d'un nouveau produit.

#### ■ Le rendez-vous avec des journalistes

Il permet de présenter une innovation ou un événement à des journalistes de la presse spécialisée, dans le cadre d'une formule qui favorise les échanges approfondis. Ubifrance sélectionne et coordonne l'invitation faite aux journalistes, puis traduit votre programme.

#### ■ Le voyage de journalistes en France

Vous souhaitez faire découvrir votre entreprise à un petit groupe de journalistes étrangers.

Ubifrance sélectionne et invite les journalistes, assure la coordination du voyage en amont et vous conseille sur votre programme.

#### ■ Les opérations «Networking-Cocktail»

Cet événement ponctuel et ciblé met en relation une ou plusieurs entreprises françaises avec une sélection de journalistes, institutionnels et partenaires, prédéfinies par la Mission Économique.

Par son côté informel, il favorise les échanges et permet de vous faire connaître, de rencontrer de nouveaux prospects ou de promouvoir un nouveau produit.

#### ■ Le conseil média

Il vous aidera à définir la stratégie média la plus adaptée sur des marchés étrangers.

Ubifrance recommande une liste de supports dans la presse papier ou Web afin d'optimiser vos parutions : annonce ou publi-reportage.

#### ■ Le kit de présentation export

Il présente votre entreprise et son offre de manière valorisante, lisible et adaptée aux spécificités du marché ciblé : langue, format, style de communication.

Véritable outil de prospection, il est complémentaire à votre documentation existante et peut être associé à d'autres services d'Ubifrance.

#### ■ Le catalogue de promotion

Cette opération de marketing direct permet de communiquer sur l'offre française d'un secteur d'activité auprès de professionnels locaux au potentiel d'achat avéré. Il présente de manière cohérente et valorisante votre entreprise et son offre. Réalisé en langue locale sur support papier, il est diffusé par envoi postal direct et personnalisé.

### LES PLUS D'UBIFRANCE

- Une présence dans 17 grandes capitales économiques (Chicago, Mexico, São Paulo, Londres, Düsseldorf, Madrid, Milan, Varsovie, Moscou, Le Caire, Dubaï, New Delhi, Pékin, Séoul, Tokyo, Hongkong, Bangkok) qui couvrent 39 pays.

- Un savoir-faire de plus de 20 ans, un carnet d'adresses et une relation privilégiée avec les journalistes de la presse professionnelle.

- L'adaptation de la communication de l'entreprise aux spécificités locales et une approche adaptée à la réalité de son secteur d'activité.

- Des prestations complémentaires couvrant tous les domaines de la communication B to B à l'international : relations presse / relations publiques, publicité professionnelle et promotion commerciale.

### Contacts Ubifrance :

- Alexis Caille  
Délégué Régional Haute-Normandie  
Tél. : 06 81 76 99 83
- Alain Jacquet  
Délégué Régional Basse-Normandie  
Tél. : 06 77 92 10 36

