

FICHE EXPORT N° 100

L'intelligence économique appliquée à l'international

L'intelligence économique est un véritable outil de management et de décision, qui permet à une entreprise :

- en amont d'alimenter sa réflexion stratégique (positionnement, vision du marché, image globale...), avec une vision affinée de son environnement.
- en aval d'éclairer et guider ses choix tactiques (acquisition, communication, lancement de produit, pénétration de marché...), en les adaptant au contexte.

■ À l'international

Sur un marché donné ou autour d'un enjeu précis : appel d'offres, négociation, transfert de technologie, pour lequel aucune stratégie n'a encore été arrêtée, il s'agit d'analyser les paramètres clefs qui conditionnent succès ou échec :

- les circuits de décision
 - les dispositifs concurrentiels
 - les risques et opportunités
 - les partenaires potentiels
- afin d'en déduire une décision et, le cas échéant, un plan d'action adapté.

■ IE : offensif et défensif

On résume l'intelligence économique par la trilogie :

- Veille (acquérir l'information stratégique pertinente).
- Protection du patrimoine informationnel (ne pas laisser connaître ses secrets).
- Influence (propager une information ou des normes de comportement et d'interprétation qui favorisent sa stratégie).

À noter que l'intelligence économique se distingue de l'espionnage économique car elle utilise exclusivement des moyens légaux.

■ Comment obtenir l'information sensible ?

- Les sources d'informations légales communément utilisées sont : presse, publications, Internet, banques de données, colloques, congrès, conférences, foires, salons, cocktails, brevets, organismes fournisseurs d'informations économiques.

On y pratiquera une veille active.

À cette information dite "ouverte" on ajoutera l'information "semi-ouverte" : clients, fournisseurs, stagiaires, sous-traitants, visites chez les concurrents, achat de produits et d'échantillons,...

- Le salon

Troisième source d'information après la presse et Internet, le salon constitue une occasion

unique d'échange d'informations. Réussir sa participation comme visiteur ou exposant nécessite d'entreprendre des démarches avant, pendant et après le salon. Il s'agit de profiter pleinement des opportunités en limitant le risque de pillage d'informations.

■ Comment se prémunir de l'espionnage économique ?

- Bien connaître son secteur d'activité, ses concurrents, ses clients, ses fournisseurs, ses salariés...

- Hiérarchiser et maîtriser l'information qui circule (l'information sensible ne doit pas être accessible à tout le monde).

- Maîtriser la sécurisation des systèmes d'information et sauvegarder les données.

- Imposer des clauses contractuelles de secret ou de confidentialité lors d'embauches ou cession de documents.

- Mettre en place des mesures de sécurité simples (attention aux stagiaires, aux photocopieurs, aux poubelles, etc.).

- Identifier tous les supports numériques ou autres contenant des informations sensibles pouvant intéresser la concurrence.

- Identifier toutes lacunes de protection de ces supports et garantir leur mise à jour.

- Éviter les conversations relatives à des informations sensibles dans les lieux publics (attention au train !).

- Crypter les échanges de données sensibles.

- Recourir au "code maison" pour les affaires importantes.

- Éviter de répondre à des sollicitations extérieures non clairement identifiées.

- Détruire tous les documents (notes, brouillons, paper board) à l'issue de réunions importantes.

■ Quelques conseils pour les voyages à l'étranger

- Préparer son déplacement en consultant le site du ministère des affaires étrangères : www.france.diplomatie.fr

• Sauvegarder et mettre en sûreté les données informatiques sensibles sur un support de type Cédérom ou sur un support mémoire amovible.

• Éviter d'emporter en déplacement des informations sensibles qui ne sont pas cryptées.

• Utiliser un ordinateur portable dédié, vierge de toute donnée.

• Adopter un comportement de prévention, une attitude appropriée, le bon sens et la conscience du danger demeurent la meilleure approche.

• Ne jamais oublier que votre comportement véhicule l'image de votre entreprise à l'étranger !

En savoir plus

■ **Les Observatoires Internationaux** spécialistes de l'information internationale sauront vous fournir les éléments nécessaires : données de cadrages, veille active, sources indispensables.

- Rouen : T. Taude - Tél. 02 35 14 38 91
- Le Havre : C. Cavelan - Tél. 02 35 55 27 11
- Caen : E. Eveno - Tél. 02 31 54 40 25

■ Le pré-diagnostic Intelligence Économique

Une démarche en deux temps :

- Sensibilisation : évaluation des pratiques de l'entreprise en termes d'IE. Remise d'un rapport de préconisations.
- Accompagnement spécifique.

■ Club régional des bonnes pratiques en Intelligence Économique

CCIR HN, Florian Bremaud

Tél : 02 35 88 38 41

bremaud@haute-normandie.cci.fr

■ **COSE (Comité opérationnel de sécurité économique)** a pour mission de sensibiliser les entreprises bas-normandes à l'IE : fiches conseils, passeport électronique, réunions d'informations.

Corinne Marbach - Tél : 06 07 26 17 05

corinne.marbach@direccte.gouv.fr

■ Les services de l'État

Gendarmerie, DCRI.

■ Les Break Fast

CCI International Normandie

De nouveaux rendez-vous seront programmés sur cette thématique en 2012.

